



MANN & SCHRÖDER  
COSMETICS

# NACHHALTIGKEITSBERICHT 2018



## INHALT

|   |    |
|---|----|
| Vorwort der Geschäftsführerin           | 3  |
| Berichtsprofil und Nachhaltigkeitsziele | 4  |
| Unternehmenskurzporträt                 | 5  |
| <b>Produkte und Innovationen</b>        | 6  |
| Umweltschonende Produktalternativen     | 7  |
| <b>Wassereinsatz</b>                    | 11 |
| Ressourcenschonende Produktion          | 12 |
| Klimaschutz in Kenia                    | 16 |
| <b>Energieeinsatz</b>                   | 19 |
| Ressourcen richtig nutzen               | 20 |
| <b>Mitarbeiter</b>                      | 24 |
| Aus- und Weiterbildung im Fokus         | 25 |
| GRI-Index                               | 29 |
| Impressum                               | 31 |

**LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,**

als Familienunternehmen liegt uns das Wohl kommender Generationen besonders am Herzen. Dieser Verantwortung stellen wir uns als produzierendes Unternehmen jeden Tag aufs Neue. Wir sind der Meinung: Ein gutes Gefühl fängt mit einem guten Gewissen an. Deshalb bekennen wir uns als Hersteller von Körperpflegeprodukten über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg zu ambitionierten Nachhaltigkeitszielen.

In unserem Nachhaltigkeitsbericht möchten wir Sie als unsere Kunden, Mitarbeiter und Partner darüber informieren, welche Fortschritte wir bisher gemacht haben, was uns auch weiterhin antreibt und was wir künftig erreichen wollen. Wir möchten Ihnen zeigen: Unsere nachhaltig ausgerichteten Innovationen und Projekte führen zu messbaren Erfolgen an unseren beiden Standorten Siegelsbach und Hüffenhardt in Süddeutschland. Das Hauptaugenmerk liegt in diesem Bericht auf dem nachhaltigen Wirtschaften mit

der Ressource Wasser. Wasser ist Lebenselixier, größter Bestandteil des menschlichen Körpers – und unserer Haut- und Haarpflegeprodukte. Um allerbeste Produktqualität gewährleisten zu können, setzen wir auf modernste Herstellungsverfahren mit besonders energieeffizienter und ressourcenschonender Technologie. Ein Beispiel ist unsere Anfang 2018 in Betrieb genommene neue Dampfreinigungsanlage.

Dank der Ideen, Impulse und des Engagements unserer mehr als 700 Mitarbeiter ist Nachhaltigkeit bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS Bestandteil unserer täglichen Unternehmenstätigkeiten und Arbeitsprozesse.

Ihre



Christine Steger, Geschäftsführerin  
MANN & SCHRÖDER COSMETICS



„Wir verpflichten uns über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg zu ambitionierten Nachhaltigkeitszielen. Den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen sehen wir als zentrale Aufgabe an.“

## BERICHTSPROFIL

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht entstand in Anlehnung an die neuen Standards der Global Reporting Initiative (GRI), die 2018 in ihrer aktuellen Version veröffentlicht wurden. ClimatePartner attestierte MANN & SCHRÖDER COSMETICS im Bereich Ökologie die Standards GRI 305-1, 305-2 und 305-3.

Der Berichtszeitraum umfasst das Geschäftsjahr 2018 (1. Januar 2018 bis 31. Dezember 2018). Redaktionsschluss war der 13. Juni 2019. Die im Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichten Informationen gelten, soweit nicht anders erwähnt, für alle Produktionsstandorte. Zur besseren Lesbarkeit wird auf die geschlechterspezifische Differenzierung verzichtet.

Der MANN & SCHRÖDER COSMETICS Nachhaltigkeitsbericht erscheint auf Deutsch und Englisch. Ergänzend stehen weitere Inhalte online auf der Unternehmenswebsite zur Verfügung. Der nächste Nachhaltigkeitsbericht wird voraussichtlich in der ersten Jahreshälfte 2020 erscheinen und das Geschäftsjahr 2019 umfassen.

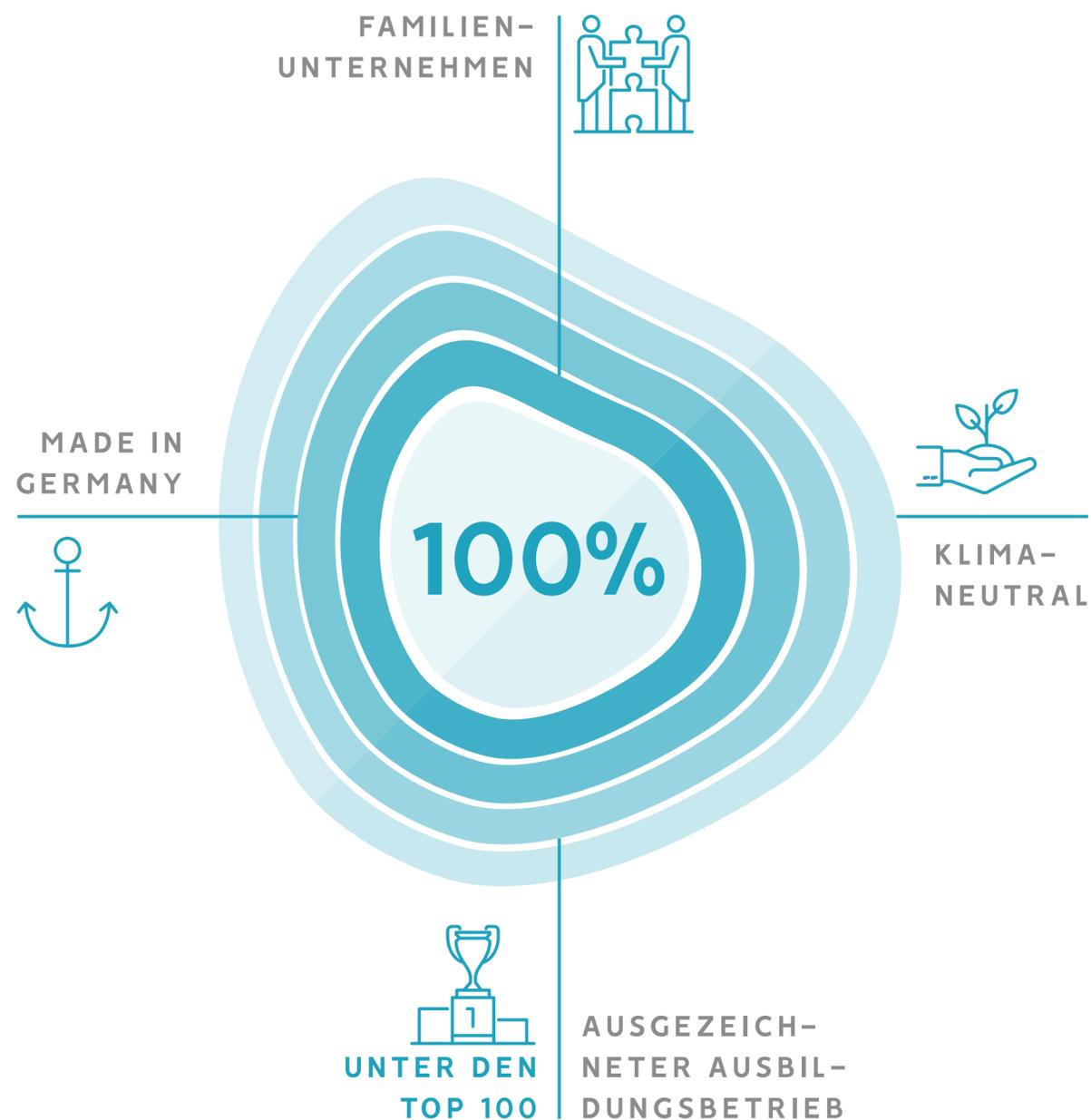
## EHRGEIZIGE NACHHALTIGKEITSZIELE FÜR 2018 UND DIE FOLGEJAHRE

Was der Haut gut tut, soll die Umwelt nicht belasten – nach diesem Credo richtet MANN & SCHRÖDER COSMETICS seine Produktion, seine Prozesse und sein gesamtes Arbeiten aus; darauf zahlen alle Nachhaltigkeitsziele ein. Nachhaltigkeit versteht der Hersteller von Haar- und Körperpflegeprodukten ganzheitlich: als Handeln nach ökonomischen, ökologischen und sozialen Gesichtspunkten sowie als Gewährleistung höchster Produktqualität.

Als Produktionsbetrieb mit einem hohen Energiebedarf beschloss MANN & SCHRÖDER COSMETICS 2017, seine CO<sub>2</sub>-Emissionen durch die Unterstützung eines Klimaschutzprojektes von ClimatePartner auszugleichen. Das Ziel, zu 100 Prozent klimaneutral tätig zu sein, wurde dadurch 2017 sowie 2018 erreicht. 100 Prozent Klimaneutralität im Bereich Strom gelingen MANN & SCHRÖDER COSMETICS seit 2016 durch den Bezug von Ökostrom. Seit 2014 nimmt das Unternehmen gezielt Anlagen und Maschinen in Betrieb, mit denen es seinen Energieverbrauch pro Tonnen Output senken kann.

Als ehrgeiziges Ziel hat sich MANN & SCHRÖDER COSMETICS für 2019 das Energie-Audit ISO 50001 vorgenommen. Die Anforderungen dieses Audits gehen weit über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus. Sie verpflichten zu einer sauberen Energiebilanz und klar definierten Einsparungszielen. Weitere 2019 geplante Maßnahmen sind:

- den Ausstoß von CO<sub>2</sub>-Emissionen im Unternehmen weiter zu analysieren, neue Möglichkeiten zur Einsparung spezifischer Treibhausgasemissionen zu prüfen
- alle vom Unternehmen verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen auch in Zukunft zu 100 Prozent auszugleichen
- die Nachhaltigkeitsberichterstattung auszubauen und als Core-Version gemäß der GRI-Standards zu veröffentlichen.



## DAS ZEICHNET MANN & SCHRÖDER COSMETICS AUS

**FAMILIENUNTERNEHMEN** Mit Christine Steger führt seit 2015 die dritte Generation die Geschäfte von MANN & SCHRÖDER COSMETICS am Hauptsitz in Siegelsbach in Deutschland. Zuvor hatte Hans Schröder Junior mehr als drei Jahrzehnte lang das Unternehmen geprägt. In den 1980er Jahren richtete er das Produktportfolio vollständig auf Haar- und Körperpflegemittel aus. Sein Vater Hans Schröder Senior hatte das Unternehmen 1951 zur Herstellung von Fensterkitt und Bohnerwachs gegründet.

**MADE IN GERMANY** Sowohl auf dem heimischen Markt als auch auf den Exportmärkten genießt MANN & SCHRÖDER COSMETICS dank des Qualitätsmerkmals „Made in Germany“ besonderes Vertrauen. Die Produktqualität erfüllt hohe Ansprüche: Zum wiederholten Mal hat das Unternehmen 2018 die IFS-Zertifizierung mit einer sehr hohen Prozentzahl abgeschlossen. Zu den weiteren international anerkannten Zertifizierungen zählen DIN EN ISO 9001:2015, das GMP-Zertifikat DIN EN ISO 22716 und das BRC CP-Zertifikat.

### AUSGEZEICHNETER AUSBILDUNGSBETRIEB

Regelmäßig wird MANN & SCHRÖDER COSMETICS darin bestätigt, zu den führenden Ausbildern Deutschlands zu zählen. 2017 und 2018 zeichnete beispielsweise das Wirtschaftsmagazin Capital MANN & SCHRÖDER COSMETICS als einen der besten Ausbildungsbetriebe in der Kategorie „Unternehmen mit 500 – 2.000 Mitarbeitern“ aus.

**KLIMANEUTRAL** Seit 2014 setzt MANN & SCHRÖDER COSMETICS verstärkt energieschonende Produktionsprozesse und Anlagen ein. Das ist ein besonders wichtiges Anliegen, da es als produzierendes Unternehmen seine CO<sub>2</sub>-Emissionen nicht vollständig eindämmen kann. Über ein anerkanntes internationales Klimaschutzprojekt gelingt es MANN & SCHRÖDER COSMETICS, seit 2017 seinen ökologischen Fußabdruck auszugleichen. Dafür gibt es von ClimatePartner die Auszeichnung als 100 Prozent klimaneutrales Unternehmen.

ROHSTOFFE AUF DEM PRÜFSTAND

# PRODUKTE UND INNOVATIONEN

HERSTELLUNG VON  
PRODUKTEN IN

15



KÖRPER-  
PFLEGE-  
KATEGORIEN

1.610

VERSCHIEDENE  
PRODUKTE  
IM BEREICH HAAR-  
UND KÖRPERPFLEGE



576

NEUE  
PRODUKTE  
LANCIERT



Fokussiert: In der Forschung & Entwicklung richtet sich der Blick gezielt auf umweltfreundliche Lösungen.

UMWELTSCHONENDE PRODUKTALTERNATIVEN

# „GRÜNE“ INNOVATIONSKRAFT

*Das MANN & SCHRÖDER COSMETICS Forschungs- & Entwicklungsteam analysiert Trends und Innovationen im Haar- und Körperpflegebereich und entwickelt fortlaufend das Rezepturportfolio weiter. Immer im Blick: der Anspruch auf Nachhaltigkeit.*

**W**enn MANN & SCHRÖDER COSMETICS neue Rezepturen und Wirkkomplexe entwickelt, sind diese von höchsten Qualitätsansprüchen getrieben. Das Unternehmen arbeitet quer durch alle Abteilungen nach neusten technologischen Standards, analysiert weltweit die relevanten Märkte und

spürt die Trends von morgen auf. Aber nicht nur das: MANN & SCHRÖDER COSMETICS ist überzeugt davon, dass Innovationen nicht zulasten der Umwelt gehen sollen. Die eigene Forschung & Entwicklung verpflichtet sich daher dem Ziel, stets realisierbare Lösungen zu suchen, die den ökologischen Fußabdruck der Rezeptur verbessern.

2018 hat MANN & SCHRÖDER COSMETICS in vielen Bereichen große Schritte gemacht und nachweislich Erfolge erzielt – allen voran bei Mikroplastik, Palm- und Palmkernöl sowie recycelbarem Plastik.

### MIKROPLASTIK: EINSATZ REDUZIERT

Ein viel diskutiertes Thema in den Medien und bei Verbrauchern ist die Verwendung von Mikroplastik als Bestandteil kosmetischer Produkte. Bei Mikroplastik handelt es sich um feste, unlösliche synthetische Polymere, die kleiner als fünf Millimeter sind. Auch Polymere, die in gelöster Form vorliegen, sind in Diskussion. Sie regulieren unter anderem die Viskosität von Körper- und Haarpflegeprodukten und dienen der Fixierung, weshalb sie zum Beispiel in Haarsprays und Haarlacken sowie Sonnenschutzprodukten vorzufinden sind.

### ALTERNATIVE INHALTSSTOFFE

Bereits seit 2015 arbeitet MANN & SCHRÖDER COSMETICS an der Ausformulierung von festen



# 100

### PROZENT

ZERTIFIZIERTE ROHSTOFFE AUS PALMÖL UND PALMKERNÖL: DIESES ZIEL HAT MANN & SCHRÖDER COSMETICS FÜR SEINE PRODUKTE BEREITS ERREICHT.

Mikroplastikpartikeln in den Produkten. Aktuell sind 99 Prozent frei davon. Alternativ kommen vor allem natürliche Perlite zum Einsatz. Das sind Bimssteinpartikel, die eine dem Mikroplastik vergleichbare Peeling-Leistung erbringen, aber natürlichen Ursprungs sind. Je nach Produkt werden zusätzlich Peeling-Körper aus pflanzlichen Bestandteilen wie etwa Pfirsichkernen oder Walnussschalen eingesetzt.

## REDE UND ANTWORT

### WELCHE SCHWERPUNKTE HAT IHRE ABTEILUNG 2018 GESETZT?

Wir haben sehr viele Ressourcen der F&E in die Vermeidung synthetischer Polymere gesteckt. Außerdem arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Herstellungsprozesse effizienter zu gestalten, um weniger Energie zu verbrauchen.

### WIE GEHEN SIE MIT DEM SENSIBLEN THEMA PALMÖL UM?

Palmöl und Palmkernöl sind wichtige Ausgangsstoffe vieler unserer Rohstoffe. Da keine Ölpflanze so produktiv ist wie die Ölpalme, ist ein Ausweichen auf andere Öle mit weit mehr Landverbrauch und damit größerem ökologischem Schaden verbunden. Deshalb verwenden wir weiterhin palm- und palmkernölbasierte Rohstoffe, die jedoch zu 100 Prozent nach RSPO\*



Dr. Klaus Hempel  
Leiter Forschung & Entwicklung

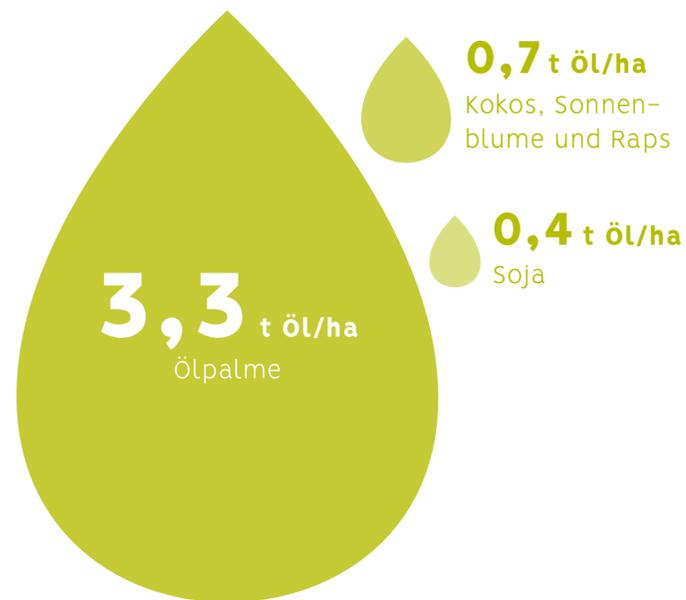
zertifiziert sind und damit den nachhaltigen Anbau fördern.

### WAS TUN SIE, UM MIKROPLASTIK ZU VERMEIDEN?

Feste Mikroplastikartikel kommen in unseren Produkten zu 99 Prozent nicht mehr zum Einsatz, ein Prozent befindet sich in der Umstellung. Flüssige Polymere versuchen wir durch Rohstoffe meist natürlichen Ursprungs, die biologisch abbaubar sind oder nachhaltiger produziert werden, zu ersetzen. Da ein Ein- zu-Eins-Austausch meist nicht möglich ist, entwickeln wir neue Rezeptursysteme.

## ÖLFRÜCHTE IM VERGLEICH

Globale Erträge der Jahre 2012 bis 2014 im Schnitt  
(Quelle: WWF Magazin)



Der Erfolg der Ölpalme erklärt sich aus ihrem hohen Ertrag bei geringem Flächenbedarf. Mit durchschnittlich 3,3 t Öl/ha ist die Ölpalme im Vergleich zu allen anderen Ölfrüchten die ertragreichste und damit sparsamste, was den Flächenverbrauch betrifft. Zum Vergleich: Der Ertrag von Soja liegt bei nur 0,4 t Öl/ha, der Ertrag von Kokosnuss und Sonnenblumenkernen bei etwas unter 0,7 t/ha und der Ertrag von Raps bei leicht über 0,7 t/ha.

Die Umstellung von Rezepturen auf Produkte ohne synthetische Polymere ist das Nachhaltigkeitsthema, das die Forschung und Entwicklung von MANN & SCHRÖDER COSMETICS 2018 am meisten beschäftigte.

Der Bereich synthetische Polymere wurde 2018 weiter erforscht, um Produktformulierungen zu entwickeln, die statt synthetischer Polymere Stoffe natürlichen Ursprungs beziehungsweise basierend auf nachwachsenden Ressourcen enthalten. Obwohl ein solcher Austausch größere Herausforderungen mit sich bringt, ist es gelungen, für bereits mehr als 90 Prozent der Produkte Lösungen ohne flüssiges Plastik zu entwickeln. An der Umstellung der verbleibenden Rezepturen arbeitet das Team kontinuierlich.

### **PALM- UND PALMKERNÖL: 100 PROZENT ZERTIFIZIERT**

Palmöl- und Palmkernöhlhaltige Rohstoffe finden sich mit verschiedenen Anteilen in vielen Körperpflegeprodukten. Sie dienen als Emul-

gatoren, hautpflegende Inhaltsstoffe, Konsistenzgeber oder waschaktive Substanzen.

100 Prozent der in den Produkten von MANN & SCHRÖDER COSMETICS enthaltenen Menge wurde gemäß dem RSPO-Lieferkettenstandard nach Mass Balance\*\* (Massenbilanz) zertifiziert. Dieser sorgt für Transparenz und Nachhaltigkeit in der Lieferkette.

### **DIE NACHHALTIGSTE LÖSUNG**

Da die Ölpalme mit Abstand die produktivste Öl-liefernde Pflanze ist, setzt MANN & SCHRÖDER COSMETICS auf Palmöl als nachhaltigste Lösung unter allen Ölen. Die Verwendung von Kokosöl oder anderen Ölen mit ähnlichen Eigenschaften würde mit einer weit größeren Anbauflächennutzung einhergehen, da die Erträge deutlich geringer ausfallen.

Mit 100 Prozent zertifizierten Rohstoffen aus Palm- und Palmkernöl fördert das Unternehmen dagegen nachhaltige Anbaumethoden.

### **RECYCELBARE UND RECYCELTE VERPACKUNG: VORREITER ALKMENE®**

Nachhaltigkeit ist bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS auch im Bereich Verpackungen Anspruch und Ziel. Ein Beispiel liefert die naturnahe Eigenmarke alkmene® mit dem Leitmotiv „Mit der Kraft der Heilpflanzen“.

Zum Marken-Relaunch 2017 wurden erstmals alle Flaschen für Bodylotions und Shampoos aus 100 Prozent recyceltem Material (sog. rPET) entwickelt. Zudem sind alle alkmene® Etiketten mineralölfrei und lösungsmittelfrei. Damit unterstützen die alkmene® Flaschen zu 100 Prozent den Recycling-Kreislauf.

### **FSC\*\*\*-ZERTIFIZIERTES MATERIAL**

MANN & SCHRÖDER COSMETICS legt Wert darauf, dass Produkte ohne zusätzliche Umverpackung auskommen oder – falls dies nicht möglich ist – Verpackungen mit möglichst hohem Recycling-Anteil eingesetzt werden.

\*\*Die Massenbilanz ist eins von mehreren zulässigen Kontrollverfahren zur RSPO-Zertifizierung \*\*\* Forest Stewardship Council: Internationale Non-Profit-Organisation zur Zertifizierung nachhaltiger Forstwirtschaft

## REDE UND ANTWORT

### WELCHE KRITERIEN STELLEN KUNDEN IN PUNCTO NACHHALTIGKEIT?

Verbraucher achten heutzutage vermehrt darauf, umweltfreundlich einzukaufen. Dabei sind die Erwartungen an Qualität und Performance gleich hoch. Die große Herausforderung an uns liegt darin, diesen Ansprüchen sowohl bei bestehenden als auch bei neuen Produkten gerecht zu werden. Das steht ganz oben auf unserer Agenda.

### WIE WICHTIG SIND GÜTESIEGEL?

Eine schnelle Orientierung auf den Produkten ist wichtig, damit der Konsument einschätzen kann, ob das Produkt seinen Ansprüchen genügt. Nachhaltigkeit hat jedoch viele verschiedene Facetten, was eine Kennzeichnung erschwert. Die ersten Händler bringen inzwischen



Jan Bennefeld,  
Vertriebsleiter  
Handelsmarken DACH

aber Produkte mit Nachhaltigkeits-Gütesiegel auf den Markt.

### WELCHE ABTEILUNGEN SIND AN DER ENTWICKLUNG NACHHALTIGER LÖSUNGEN BETEILIGT?

Wir suchen in fast allen Unternehmensbereichen nach nachhaltigen Produktlösungen: Der Einkauf sucht nach alternativen Rohstoffen und Verpackungen, die Entwicklung forscht und testet, die Produktion optimiert den Energieeinsatz und im Category Management prüfen wir, was wir im Markt nachhaltig umsetzen können.



Für die Herstellung der Körperpflegeprodukte bezieht MANN & SCHRÖDER COSMETICS viele verschiedene Rohstoffe. Sie müssen alle die internen Vorgaben nach CSR-Kriterien erfüllen.

# 125

**MANN & SCHRÖDER-  
PRODUKTE**

WURDEN MIT INSGESAMT 5 VERSCHIEDENEN NACHHALTIGKEITS-GÜTESIEGELN AUSGEZEICHNET.

Die verwendeten Faltschachteln bestehen aus FSC-zertifiziertem Material und weisen einen Recyclinganteil von 90 bis 95 Prozent aus. Neben dem höchsten Qualitätsanspruch und den Umweltschutzkriterien ist die Sicherheit der Produkte für die menschliche Gesundheit eine weitere Selbstverständlichkeit für das Unternehmen. 100 Prozent der Produkte durchlaufen im Rahmen der europäischen Kosmetikver-

ordnung eine Sicherheitsbewertung, bevor sie auf den Markt kommen. Hierzu zählen unter anderem die Prüfung der Rohstoffe und Verpackungen sowie Tests am Endprodukt.

[MEHR LESEN ZUM ROHSTOFFEINSATZ](#)

VERANTWORTUNG ERNST NEHMEN

# WASSEREINSATZ



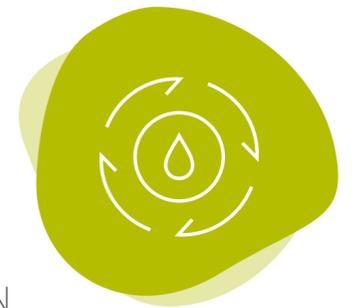
TECHNOLOGIEN ZUR  
WASSERREDUZIERUNG



KLIMANEUTRAL DURCH  
UNTERSTÜTZUNG EINES  
WASSERPROJEKTES



MITARBEIT AN  
VON **17** ZIELEN  
DER UN-AGENDA 2030



RESSOURCENSCHONENDE PRODUKTION

# WASSER SPAREN MIT SYSTEM

*Wasser ist eine der wichtigsten Ressourcen: Es wird nicht nur als Bestandteil der Produkte, sondern auch für deren Herstellung und Reinigung benötigt. Deshalb setzt MANN & SCHRÖDER COSMETICS auf einen gewissenhaften Umgang damit – und nutzt modernste Technologien.*

**D**er Körper eines Erwachsenen besteht durchschnittlich zu 65 Prozent aus Wasser. Damit stellt die Flüssigkeit den größten Bestandteil unseres Körpers dar. Gleiches gilt auch für Haut- und Haarpflegeprodukte, die im Wesentlichen aus gereinigtem Wasser bestehen. Es macht die kosmetischen Produkte nicht nur sehr gut verträglich, sondern hinterlässt auch ein angenehmes Hautgefühl: Durch den Zusatz von Wasser erhalten beispielsweise Cremes eine geschmeidige, weiche Textur und lassen sich besser auf die Haut auftragen. Wasser ermöglicht darüber hinaus eine hautverträgliche Verdünnung von Tensiden, den sogenannten waschaktiven Substanzen, die Schmutz und Fette lösen. Zudem ist Wasser nötig, um wasserlösliche Wirkstoffe wie Panthenol oder Glycerin einzubinden.

**VIelfältiger Einsatz**

Jährlich verbraucht MANN & SCHRÖDER COSMETICS rund 94,5 Millionen Liter Wasser. Rund 61 Prozent der Wassermenge fließen di-

rekt in die Haar- und Körperpflegeprodukte. Eingesetzt wird die Ressource aber auch für deren Herstellungsprozess und die anschließende Reinigung der Anlagen und Maschinen an den beiden Produktionsstandorten Siegelsbach und Hüffenhardt.

Um den Einsatz von Wasser und die Produktion von Abwasser sowohl nachhaltig zu reduzieren als auch langfristig möglichst gering zu halten, setzt MANN & SCHRÖDER COSMETICS auf modernste Herstellungsverfahren in Form von drei ressourcenschonenden Technologien.

**MOLCHSYSTEM: MEHR VOM PRODUKT**

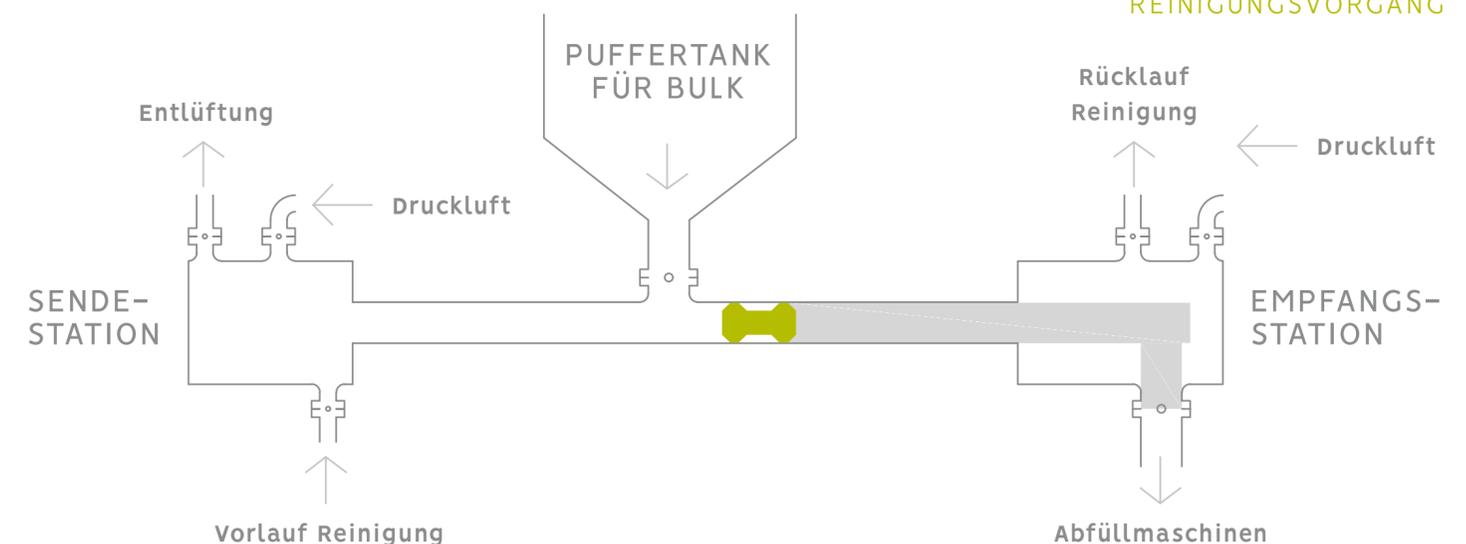
Bei der Abfüllung von Pflegeprodukten in Flaschen und Tuben verbleibt immer auch eine Restmenge an Füllgut in den Zufuhrleitungen der Abfülllinie. Das ist unvermeidbar. Herkömmlicherweise werden diese Produktionsreste unter hohem Einsatz von Wasser und Reinigungsmitteln ausgespült und dann als

Sondermüll entsorgt. Bis zu 600 Kilogramm zu entsorgendes Füllgut sind je nach Produkt und Abfüllvorgang möglich. Dabei gehen nicht nur wertvolle Wasserressourcen, sondern auch einwandfreie Produkte als Abfall verloren. Um dem entgegenzuwirken, setzt MANN & SCHRÖDER COSMETICS Molchsysteme ein.

**ERHEBLICHE EINSparungen**

Die intelligenten Systeme bestehen aus einer Sendestation, einer Empfangsstation und dem Molch – meist ein Gummi- oder Silikonpfropfen. Der elektronisch gesteuerte Molch schiebt die Restmenge an Füllgut mithilfe von Druckluft vollständig durch die Rohrleitung

**MOLCHSYSTEM: MEHR PRODUKT, WENIGER WASSER**



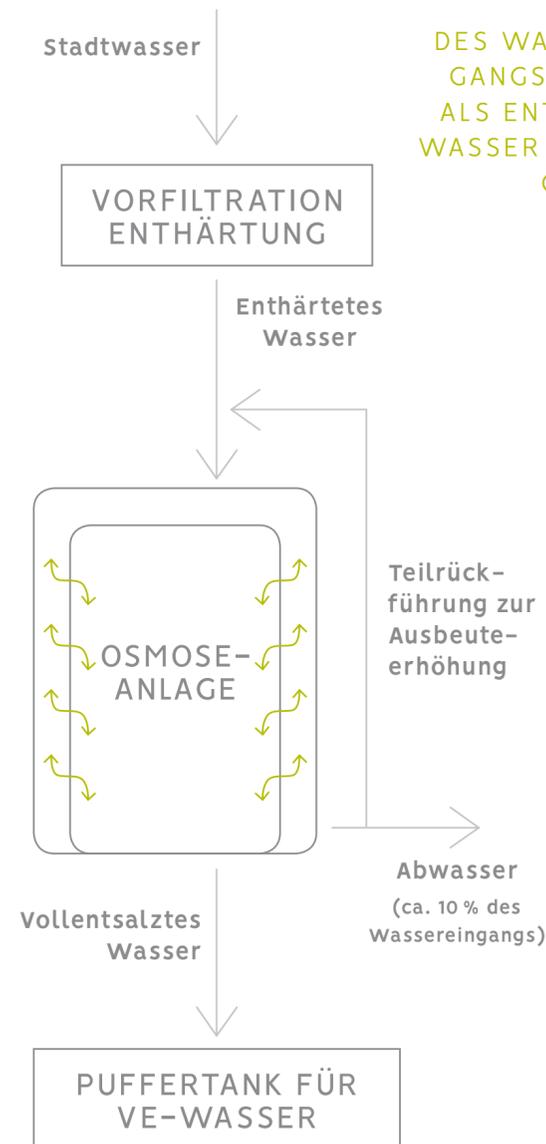
BIS ZU  
**1.000**  
LITER  
WASSERERSparNIS PRO  
REINIGUNGSVORGANG

## OSMOSEANLAGE: EFFIZIENT UND ÖKOLOGISCH

# 90

## PROZENT

DES WASSEREIN-  
GANGS WERDEN  
ALS ENTSALZTES  
WASSER NUTZBAR  
GEMACHT.



nach vorne. Dort kann der Produktrest dann in Tuben und Flaschen abgefüllt werden. Nach dem Durchlauf eines Molchs sind die Leitungen nahezu frei von Anhaftungen und lassen sich somit leichter reinigen. Erhebliche Mengen an Wasser und Reinigungsmitteln werden dadurch eingespart: Pro Vorgang können das bis zu 1.000 Liter Wasser und zehn Kilogramm Reinigungsmittel sein. Auch die Abfallmenge reduziert sich, wodurch die Umwelt weniger belastet wird und wertvolle Ressourcen geschont werden. Weil das System nur Vorteile mit sich bringt, wird auch bei der Inbetriebnahme von Neuanlagen auf die bewährte Molchtechnik gesetzt.

### OSMOSE: SPEICHERN STATT SPÜLEN

Für die Herstellung von Körperpflegeprodukten darf ausschließlich gereinigtes, salzfreies Wasser, sogenanntes vollentsalztes Wasser, verwendet werden. Dieses gewinnt MANN & SCHRÖDER COSMETICS mithilfe einer Osmoseanlage der höchsten Ausbaustufe.

Dabei handelt es sich um die effizienteste und ökologischste Methode zur Gewinnung von reinem, salzfreiem Wasser. Andere Verfahren zum Entsalzen von Wasser, wie das Destillieren durch Verdampfen, verbrauchen hingegen mindestens das Zehnfache an Energie, weshalb MANN & SCHRÖDER COSMETICS diese schon seit über zehn Jahren nicht mehr einsetzt.

### 90 VON 100 LITERN WASSER VOLL ENTSALZT

Die Osmoseanlage trennt über ein Filtersystem das zuvor bereits enthärtete Wasser vom Salz und gibt das vollentsalzte Wasser zurück in einen Pufferspeicher, eine Art Bevorratungstank. Aus 100 Litern Leitungswasser gewinnt MANN & SCHRÖDER COSMETICS rund 90 Liter vollentsalztes Wasser. Dieses wird anschließend für die Herstellung der Pflegeprodukte eingesetzt. Die übrigen zehn Liter fließen als Salzkonzentrat zurück ins Abwasser. 2017 hat MANN & SCHRÖDER COSMETICS

aufgrund von steigenden Produktionskapazitäten in eine weitere Anlage mit zusätzlichen Pufferspeichern investiert und dabei besonderen Wert auf die Einsparung von Wasser gelegt.

In den zusätzlichen Puffertanks können nun größere Mengen vollentsalztes Wasser zwischengelagert werden. Somit muss die Osmoseanlage seltener hochgefahren und gereinigt werden. Denn jedes neue Anfahren bedeutet, dass das System mit allen Membranen und Rohrleitungen für drei Minuten gründlich mit Wasser durchgespült wird.

Mit der neuen Anlage braucht MANN & SCHRÖDER COSMETICS nur noch ein Drittel der ursprünglichen Anfahrtszyklen und spart große Mengen an Wasser und Abwasser ein.

### DAMPFREINIGUNG: SCHNELL UND SPARSAM

Die jüngste wassersparende Technologie, die MANN & SCHRÖDER COSMETICS seit Anfang



Stefan Martin,  
Leiter Technik

## RUNDUM SINNVOLLES VERFAHREN

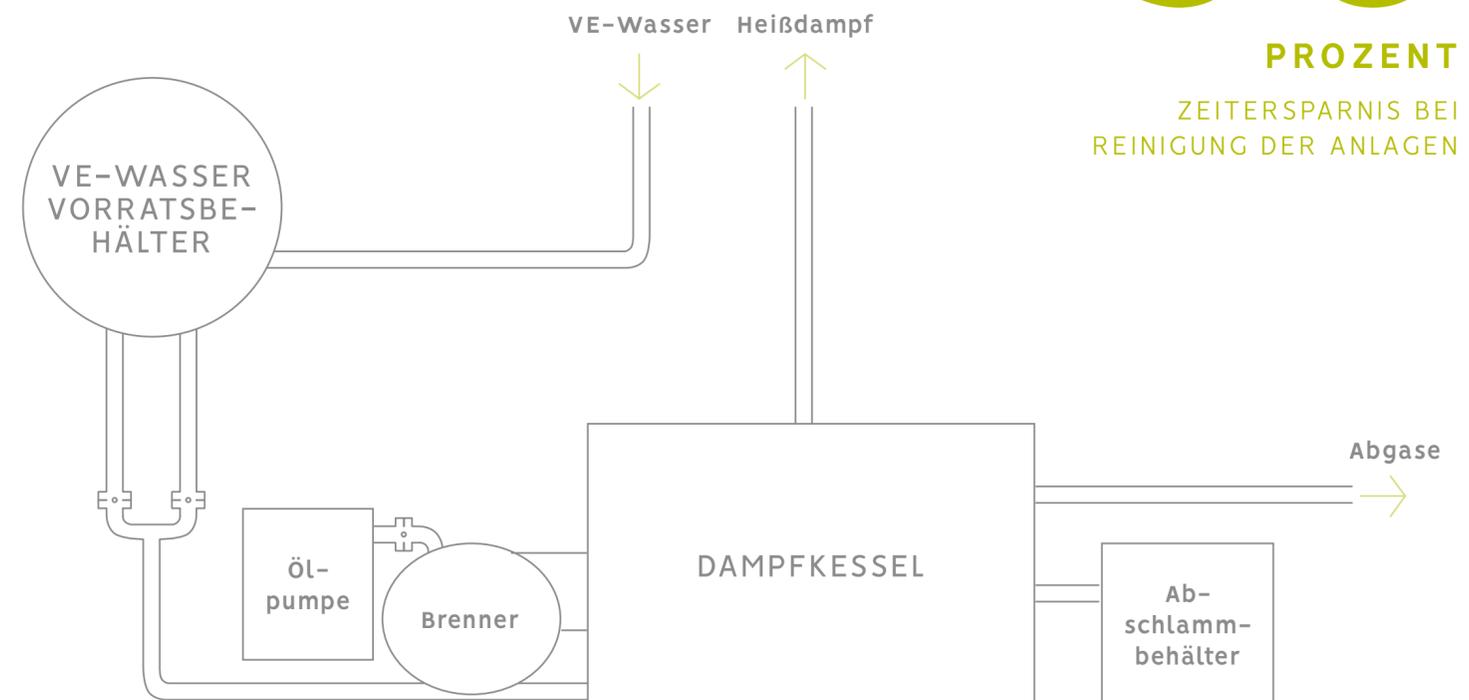
Mit dem neuen Dampfverfahren können wir in sehr kurzer Zeit extrem viel Energie aufbringen. Der heiße Wasserdampf löst Fettrückstände an der Kesselwand besonders schnell und schonend. Nach der Dampfreinigung sind Kessel und Rohrleitungen frei von Fett, vollkommen sauber und bereit für die Herstellung neuer Pflegeprodukte. Die Dampfreinigung ist somit ein umweltschonendes und ökologisch sinnvolles Verfahren, das Zeit, Reinigungsmittel und kostbares Wasser einspart.

2018 einsetzt, ist die Reinigung der Produktionsanlagen mit Wasserdampf. In einem separaten Kessel wird der Wasserdampf mithilfe eines Ölbrenners erzeugt und in die Produktionskessel geleitet. Dafür wurden bestehende Produktionskessel mit entsprechenden Dampfleitungen ausgestattet und in die bestehende Reinigungssoftware integriert.

Aufgrund der fetthaltigen Gemische ist der herkömmliche Reinigungsaufwand sehr hoch, denn nach jeder Abfüllung müssen die Anlagen für weitere Produktionen wieder vollkommen frei von Rückständen sein.

Mit Dampf können Rohrleitungen und Kessel schneller und mit weniger Wasser- und Reinigungsmitteln gesäubert werden: Statt bis zu vier Stunden, die bei der herkömmlichen Reinigung für mehrere Spülgänge gebraucht wurden, reinigt MANN & SCHRÖDER COSMETICS mithilfe von Dampf die Anlagen in rund der Hälfte der Zeit.

## DAMPFREINIGUNG: JÜNGSTER WASSERSPARENDER ZUWACHS



**50**  
**PROZENT**  
ZEITERSPARNIS BEI  
REINIGUNG DER ANLAGEN

Die verbrauchte Wassermenge reduziert sich dabei deutlich. Zudem ist nur noch ein Bruchteil an Reinigungsmitteln notwendig. Dies wirkt sich positiv auf den Verbrauch chemischer Mittel aus und verringert die Mengen

von belastetem Abwasser erheblich.

[MEHR LESEN ZUM WASSEREINSATZ](#)

Menschen in Kenia lernen, wie Wasser aufbereitet wird, ohne dass es ihrer Gesundheit oder dem Klima schadet.

KLIMASCHUTZ IN KENIA

## SAUBERES TRINKWASSER OHNE HINDERNISSE

*In Kenia unterstützt MANN & SCHRÖDER COSMETICS ein Projekt, das den Menschen vor Ort die Nutzung von Wasser ohne vorheriges Abkochen ermöglicht – und gleicht damit die CO<sub>2</sub>-Emissionen seiner Unternehmenstätigkeit zu 100 Prozent aus.*



Jährlich ermittelt ClimatePartner die CO<sub>2</sub>-Emissionen von MANN & SCHRÖDER COSMETICS und berechnet basierend auf dem Greenhouse Gas Protocol einen umfänglichen Corporate Carbon Footprint (CCF), den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Unternehmens. Dieser umfasst alle Treibhausgasemissionen von Scope 1 bis 3, einschließlich der Lieferkette der Rohstoffe und

Packmittel. Als produzierendes Unternehmen kann MANN & SCHRÖDER COSMETICS CO<sub>2</sub>-Emissionen nicht vollständig vermeiden. Mithilfe von Klimaschutzprojekten, die an anderen Orten der Welt Emissionen einsparen, gleicht MANN & SCHRÖDER COSMETICS seit 2017 seine CO<sub>2</sub>-Bilanz jedoch aus und ist damit ein zu 100 Prozent klimaneutrales Unternehmen.

Weil Wasser für die Produkte und Prozesse von MANN & SCHRÖDER COSMETICS so essenziell ist, ist es dem Unternehmen ein besonderes Anliegen, zum CO<sub>2</sub>-Ausgleich ein Projekt zu fördern, das die Aufbereitung von Trinkwasser zur Aufgabe hat. Deshalb unterstützt MANN & SCHRÖDER COSMETICS ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt, das den Menschen im ländlichen Kenia kostenlos Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglicht. Verunreinigtes Wasser, das Krankheiten hervorrufen kann, und mangelndes Trinkwasser zählen dort zu den häufigsten Todesursachen.

**DIREKTE UND INDIREKTE TREIBHAUSGAS-EMISSIONEN**

|  | Emissionsquelle   | t CO <sub>2</sub>   2017 | t CO <sub>2</sub>   2018 |
|--|---|--------------------------|--------------------------|
| <b>Scope 1</b><br>(Direkte Emissionen)   | u. a. Prozess- und Gebäudewärme                           | 2.469,7                  | 2.255,1                  |
| <b>Scope 2</b><br>(Emissionen aus bezogener Energie)                                     | Ökostrom  | 0                        | 0                        |
| <b>Scope 3</b><br>(Indirekte Emissionen aus vor- und nachgelagerter Wertschöpfungskette) | u. a. Rohstoffe, Packmaterial, Transport, Geschäftsreisen | 73.366,9                 | 74.359,7                 |
| <b>Summe</b>   |   | 75.836,6                 | 76.614,9                 |

**KLIMA UND GESUNDHEIT GESCHÜTZT**

Um sauberes Trinkwasser herzustellen, kochen die Menschen in Kenia ihr Wasser auf offenem Feuer ab. Sie investieren viel Geld und Zeit in die Feuerholzbeschaffung und riskieren gleichzeitig ihre Gesundheit: Der entstehende Rauch kann vor allem innerhalb geschlossener Räume schwere Atemwegserkrankungen



Angelina Straub,  
PR & Communication  
Manager

**EINSATZ MIT HERZ**

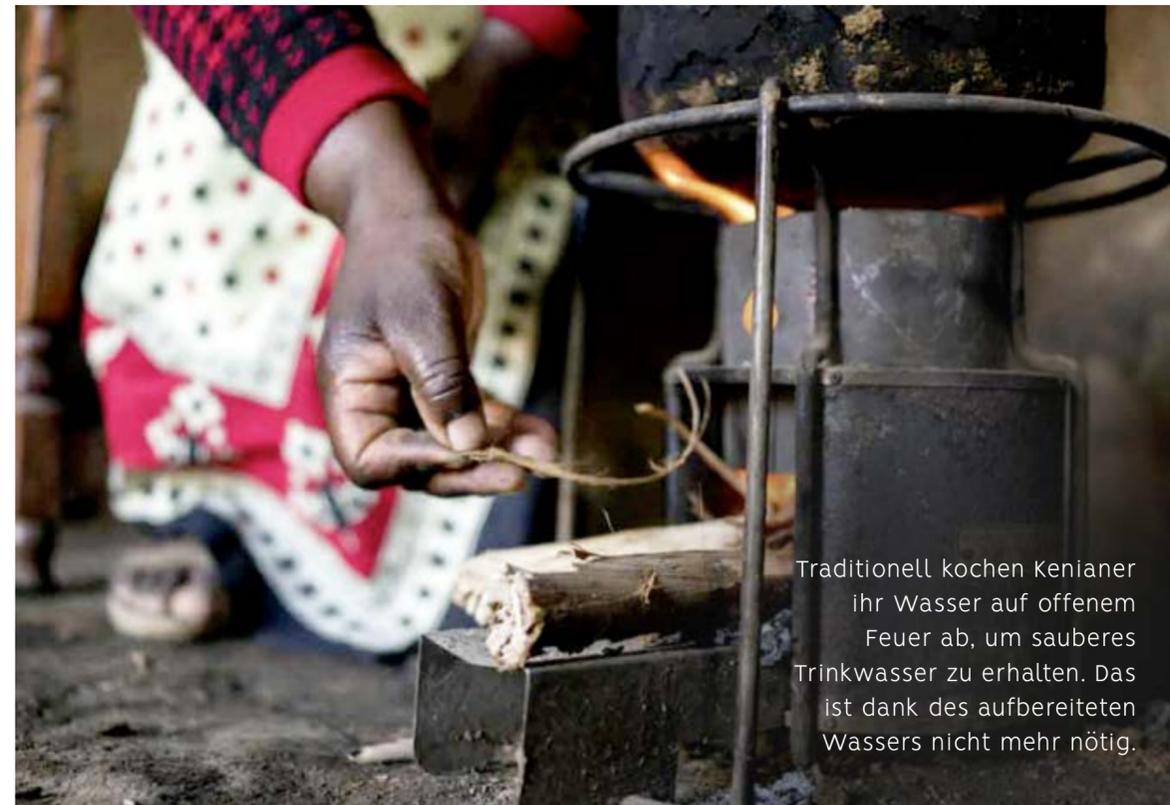
Klimaschutz und soziale Verantwortung gehen bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS Hand in Hand. Mit dem Trinkwasser-Projekt in Kenia engagieren wir uns bewusst über die gesetzlichen Vorgaben und Regelungen hinaus für Klima und Menschen. Dadurch können wir unseren Carbon Footprint ausgleichen und für das Unternehmen 100 Prozent Klimaneutralität erzielen. Noch wichtiger ist jedoch, dass wir den Menschen in Kenia damit direkt vor Ort helfen. Dafür setzen wir uns gerne ein!



## KURZ ERKLÄRT

### UN-AGENDA 2030

Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung wurde im September 2015 von den Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen beschlossen und prägt seither die internationale Zusammenarbeit. Sie gilt für alle Staaten der Welt, da sich die globalen Herausforderungen nur gemeinsam lösen lassen. Kernstück der Agenda sind 17 Nachhaltigkeitsziele, die Sustainable Development Goals. Diese berücksichtigen die drei Dimensionen Soziales, Umwelt, Wirtschaft.



Traditionell kochen Kenianer ihr Wasser auf offenem Feuer ab, um sauberes Trinkwasser zu erhalten. Das ist dank des aufbereiteten Wassers nicht mehr nötig.

verursachen. Zudem werden bei der Verbrennung von Holz und Kohle CO<sub>2</sub> und andere Schadstoffe freigesetzt. Das von MANN & SCHRÖDER COSMETICS unterstützte Projekt finanziert deshalb die Aufbereitung des Trinkwassers mittels chemischer Stoffe wie Chlor. Das vermeidet die schädlichen Emissionen, was die Gesundheit der Menschen und das Klima gleichzeitig schützt.

### AKTIV FÜR DIE ZIELE DER VEREINTEN NATIONEN

Indem MANN & SCHRÖDER COSMETICS das Projekt zur Trinkwasseraufbereitung in Kenia unterstützt, wird zudem ein Beitrag zur Erreichung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UN) geleistet. Diese umfasst 17 Ziele zur nachhaltigen Entwicklung. An den folgenden sechs dieser Ziele arbeitet MANN &

SCHRÖDER COSMETICS über das Projekt konkret mit:

- **Keine Armut:** Haushalte, Krankenhäuser und Schulen sparen Geld und Zeit für die Beschaffung von Brennmaterial und das Abkochen von Wasser.
- **Gesundheit und Wohlergehen:** Krankheiten, die durch unsauberes Trinkwasser und die Rauchbildung beim Abkochen entstehen, werden minimiert. Die Häufigkeit von Durchfallerkrankungen sank um 41 Prozent.
- **Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen:** Mehr Menschen in Kenia haben nun schnell und kostenfrei Zugang zu sauberem Trinkwasser.
- **Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum:** Der Verkauf und die Verteilung der Filtersysteme schuf neue Arbeitsplätze.
- **Maßnahmen zum Klimaschutz:** Das Projekt spart pro Jahr rund 45.000 Tonnen CO<sub>2</sub> ein.
- **Leben an Land:** Das Projekt senkt den Brennholzverbrauch und schützt dadurch lokale Wälder und die biologische Vielfalt.

DEM KLIMA ZULIEBE

# ENERGIEEINSATZ

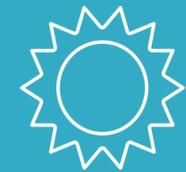
**40.000**

LITER

HEIZÖLERSPARNIS IM  
JAHR DURCH  
WÄRMERÜCK-  
GEWINNUNG



GEWINNUNG  
VON SOLARENERGIE



AUF **714**  
QUADRATMETERN

DANK **100** %  
ÖKOSTROM  
EINSPARUNG  
VON 3.245 T  
CO<sub>2</sub> IM JAHR



RESSOURCEN RICHTIG NUTZEN

# ENERGIE SPAREN UND IM KREISLAUF HALTEN

*MANN & SCHRÖDER COSMETICS sieht es als seine Pflicht, den Energieverbrauch so niedrig wie möglich zu halten. Deshalb fließt das Bewusstsein für Energieeffizienz nicht nur bei der Planung von Neuanlagen mit ein, sondern auch bei der stetigen Optimierung des vorhandenen Bestands.*

Im Jahr 2018 hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, seinen relativen (im Verhältnis zum Umsatz) direkten und indirekten CO<sub>2</sub>-Ausstoß im niedrigen einstelligen Prozentbereich zu senken. Mit einer Reduzierung von 5,66 Prozent Kilogramm CO<sub>2</sub> je umgesetztem Euro konnte dieses Ziel erreicht werden. Hierfür optimierte MANN & SCHRÖDER

COSMETICS kontinuierlich interne Prozesse und achtete bei Ersatz- sowie Neuinvestitionen auf den Verbrauch von Ressourcen.

Der Gesamtenergieverbrauch – Strom, Gas und weitere Energieträger – des Unternehmens lag mit 13.961 Megawattstunden rund 16 Prozent unter dem des Vorjahreswertes. Ein Be-



Mit der Solaranlage auf 714 Quadratmetern Fläche kann die Kraft der Sonne sinnvoll verwertet werden.

**INTENSITÄT DER CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN**

ÜBERSICHT ÜBER DIE ABSOLUTEN ZAHLEN VON NETTOUMSATZ, STÜCKZAHL UND CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN:

|                                 | 2017        | 2018        |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| Umsatz (netto, EUR)             | 143.300.000 | 153.600.000 |
| Produzierte Stückzahl           | 200.827.270 | 204.510.915 |
| CO <sub>2</sub> -Emissionen (t) | 75.837      | 76.615      |

ÜBERSICHT ÜBER NETTOUMSATZ, STÜCKZAHL UND BULK IM VERHÄLTNIS ZU DEN CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN:

|                       | Einheit                 | 2017 | 2018 |
|-----------------------|-------------------------|------|------|
| Umsatz (netto)        | kgCO <sub>2</sub> /EUR  | 0,53 | 0,50 |
| Produzierte Stückzahl | kgCO <sub>2</sub> /Stk. | 0,38 | 0,37 |
| Produzierter Bulk     | kgCO <sub>2</sub> /kg   | 1,66 | 1,70 |

2018 lag die durchschnittliche Höhe der CO<sub>2</sub>-Emissionen je produzierter Stückzahl bei 0,37 kg/CO<sub>2</sub>. Damit konnte der Wert im Vergleich zu 2017 um 2,63 Prozent gesenkt werden. Der Rückgang ist unter anderem auf eine relative Verringerung der Prozesswärme bei der Herstellung der Produkte zurückzuführen.

**-2,63**

**PROZENT**

CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN JE PRÖDUZIERTER STÜCKZAHL VON 2017 AUF 2018



Dank der Rückgewinnung von Wärme im Herstellungsprozess spart das Unternehmen rund 40.000 Liter Heizöl im Jahr ein.

leg dafür, dass die vielfältigen Maßnahmen wie LED-Beleuchtung oder Wärmerückgewinnung an den beiden Standorten Siegelbach und Hüfenthal bereits erhebliche Einsparungen im Stromverbrauch erzielten. 2019 soll dieser weiter reduziert werden. Bei der Berechnung der CO<sub>2</sub>-Emissionen sind auch 2018 die Hauptquellen die Herstellung der bezogenen Rohstoffe und Packmittel sowie die Verbrennung fossiler Ener-

gieträger zur Wärmeerzeugung in der Produktion (s. Tabelle S. 17). Dabei wird deutlich, wie Änderungen im Produktionsportfolio zum Beispiel den Einsatz fossiler Energieträger wie Heizöl beeinflussen. So hat bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS der Anstieg an produzierten Emulsionen einen erhöhten Heizölverbrauch nach sich gezogen. Ziel im Jahr 2018 war es, diesen vermehrten Verbrauch zu drosseln. Durch eine effiziente

# 30/36

**PROZENT**

NUR 30 % IGER ANSTIEG DES HEIZÖLVERBRAUCHS BEI 36 % IGER STEIGERUNG DER PRODUKTION VON EMULSIONEN.

Wärme Kopplung und der damit verbundenen Wärmerückgewinnung ist dies gelungen.

**MIT ABWÄRME HEIZEN**

Beim Herstellungsprozess dient Druckluft als Antriebskraft. Damit werden Ventile geschaltet und Maschinen bewegt. Am Standort Hüffenhardt erzeugen drei Kompressoren die benötigte Druckluft. Dabei entsteht sehr viel Wärme. MANN & SCHRÖDER COSMETICS macht sich diese mittels Wärmerückgewinnung zunutze. Über eine Kompressoranlage, bei der ein Wärmetauscher am Heizungsnetz angeschlossen ist, wird das heiße Wasser in die Heizkörper im gesamten Gebäude gepumpt und als Raum-

wärme abgegeben. „Bei normalen Außentemperaturen benötigen wir kein zusätzliches Heizöl – die Abwärme der Kompressoren reicht zum Heizen des gesamten Gebäudes. Lediglich im Winter muss die Heizungsanlage unterstützen“, erklärt Technikleiter Stefan Martin.

Die umweltfreundliche und ressourcenschonende Lösung bringt gleich zweifachen Nutzen: Zum einen können rund 40.000 Liter Heizöl im Jahr eingespart werden, zum anderen wird dank eingebauter Wasserkühlung keine zusätzliche Energie zur Kühlung der Kompressoren benötigt. 2017 hat MANN & SCHRÖDER COSMETICS am Produktionsstandort Siegelsbach die vorhandenen Kompressoren ebenfalls umrüsten lassen.

**STROM VOM EIGENEN DACH**

MANN & SCHRÖDER COSMETICS hat 2015 bei der Errichtung des Packstofflagers II in Hüffenhardt die riesige Dachfläche mit Solarzellen ausgestattet, um einen Teil des benötigten

Stroms selbst zu erzeugen. Mit der Solaranlage auf insgesamt 714 Quadratmetern kann die Kraft der Sonne sinnvoll verwertet werden, da die Strahlungsenergie des Sonnenlichts mittels Photovoltaik direkt in elektrische Energie umgewandelt wird. Die so gewonnene Energie fließt in das Stromnetz ein und kommt dort zum Einsatz, wo sie gebraucht wird.

**ENTWICKLUNG DES GESAMTENERGIEVERBRAUCHS IM UNTERNEHMEN**

| 2017   | Aus nicht erneuerbaren Quellen | Aus erneuerbaren Quellen | Gesamtenergieverbrauch |
|--------|--------------------------------|--------------------------|------------------------|
| MWh    | 10.125                         | 6.111                    | 16.235                 |
| Anteil | 62 %                           | 38 %                     |                        |

| 2018   | Aus nicht erneuerbaren Quellen | Aus erneuerbaren Quellen | Gesamtenergieverbrauch |
|--------|--------------------------------|--------------------------|------------------------|
| MWh    | 7.804                          | 6.157                    | 13.961                 |
| Anteil | 56 %                           | 44 %                     |                        |

# 2.274

**MEGAWATTSTUNDEN**

HAT DAS UNTERNEHMEN 2018 IM VERGLEICH ZUM VORJAHR EINGESPART.



Matthias Wörner,  
Geschäftsleitung  
Technik & Organisation

## ZEICHEN SETZEN

Unser Anliegen ist es, ein Zeichen in puncto Klimaschutz zu setzen. Die Förderung von regenerativer Energie ist da eine unumgängliche Maßnahme. Warum nicht etwas nutzen, was ohnehin zur Verfügung steht? Der von uns gewonnene Solarstrom leistet einen wichtigen Beitrag zur Deckung unseres gesamten Bedarfs – und das aus einer praktisch unerschöpflichen Energiequelle.

### STROMSPAREND UND WARTUNGSARM

MANN & SCHRÖDER COSMETICS hat im Jahr 2016 begonnen, die Beleuchtung in den Werken Siegelsbach und Hüffenhardt auf LED umzustellen. Die Stromeinsparungen für den Beleuchtungsstrom werden für das gesamte Unternehmen bei rund 60 Prozent liegen. Die LED-Beleuchtung hat noch weitere Vorteile: So entwickelt sie weniger Wärme und strahlt kein UV-Licht aus. Dadurch werden Materialien nicht so spröde und bleichen nicht aus. Zudem ist eine LED-Beleuchtung langlebig und besonders wartungsarm. Ein weiterer Pluspunkt von LED-Lampen ist ihre Entsorgung. Gehen sie kaputt, können sie – im Gegensatz zu alten Glühlampen – einfach im Restmüll entsorgt werden.

### GUT FÜR DIE CO<sub>2</sub>-BILANZ

Seit Januar 2014 setzt MANN & SCHRÖDER COSMETICS komplett auf grünen Strom und spart dadurch 3.245 Tonnen CO<sub>2</sub> im Jahr bei einem jährlichen Verbrauch von rund 5.965.000 kWh.



Einsparungen von 60 Prozent des Beleuchtungsstroms durch den Einsatz von LED-Leuchten.

Im Vergleich zum grauen Strom, der zum Großteil aus fossilen und nuklearen Energieträgern gewonnen wird, hat grüner Strom einen erheblich geringeren CO<sub>2</sub>-Ausstoß. Zudem unterstützt MANN & SCHRÖDER COSMETICS durch den Einkauf von Ökostrom regenerative Quellen wie Wasserkraft, Sonnenenergie, Windenergie, Geothermie oder Biomasse.

[MEHR LESEN ZUM ENERGIEEINSATZ](#)

# 9.703

TONNEN CO<sub>2</sub>

HAT MANN & SCHRÖDER COSMETICS SEIT 2017 BEREITS AUSGEGLICHEN UND WURDE VON CLIMATEPARTNER ALS 100 PROZENT KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN AUSGEZEICHNET.

DIE WICHTIGSTE RESSOURCE

# MITARBEITER



**NR.1**

AUSBILDUNGSBETRIEB  
DEUTSCHLANDS IN DER  
BRANCHE PFLEGE-/  
KOSMETIKPRODUKTE



**712**

MITARBEITER  
DAVON 331 MÄNNER  
UND 381 FRAUEN

**45** 

AUZUBILDENDE &  
DUALE STUDIERENDE





Qualität made in Germany – dieser Ansatz ist für das Familienunternehmen zentral. Hierfür investiert MANN & SCHRÖDER COSMETICS in die stete Weiterbildung seiner Mitarbeiter.

AUS- UND WEITERBILDUNG IM FOKUS

## EINEN SCHRITT VORAUS

*Um die besten Produkte herzustellen, setzt MANN & SCHRÖDER COSMETICS auf exzellente Ressourcen. Die Wichtigste sind engagierte Mitarbeiter, die gefördert und gefordert werden.*

**A**ls Familienunternehmen mit festen Wurzeln in der Region Heilbronn ist es MANN & SCHRÖDER COSMETICS wichtig, den Arbeitsmarkt im ländlichen Umkreis des Standortes zu fördern und Arbeitnehmern durch gezielte Weiterbildungen zu unterstützen. Insgesamt sind ca. 712 Mitarbeiter an den zwei Produktionsstätten Siegelbach und Hüffenhardt sowie am Standort Mannheim als Teil der Verwaltung beschäftigt (Stand: 31. Dezember 2018).

Unabhängig von Alter und Ausbildung werden Mitarbeiter mit Konzepten gefördert, die persönlich und fachlich optimal auf ihren Bedarf abgestimmt sind. Dabei stehen interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten zur Verfügung. Jeder Mitarbeiter von MANN & SCHRÖDER COSMETICS belegt mindestens eine Pflichtschulung pro Jahr. Dazu gehören beispielsweise Sicherheits-, Hygiene- und Datenschutzunterweisungen.

**PERSONALSTRUKTUR**

|   | 2016    | 2017    | 2018    |
|---|---------|---------|---------|
| <b>Absolute Mitarbeiterzahl</b>           | 636     | 686     | 712     |
| davon Männer                              | 298     | 325     | 331     |
| davon Frauen                              | 338     | 361     | 381     |
| Neue Angestellte                          | 99      | 147     | 141     |
| Durchschnittliche Mitarbeiterzahl         | 637     | 666     | 701     |
| <b>Zusammensetzung nach Altersgruppen</b> |         |         |         |
| jünger als 30 Jahre                       | 19,97 % | 24,93 % | 27,48 % |
| 30-50 Jahre                               | 53,62 % | 51,61 % | 44,93 % |
| älter als 50 Jahre                        | 30,98 % | 27,56 % | 27,50 % |
| Anteil der Teilzeitbeschäftigten          | 10,70 % | 9,04 %  | 10 %    |
| Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit   |         |         | 8 Jahre |
| Schulungsquote                            |         |         | 22,11 % |
| Fluktuationsquote                         |         | 10,98 % | 10,81 % |

**VIELFALT UND CHANCENGLEICHHEIT**

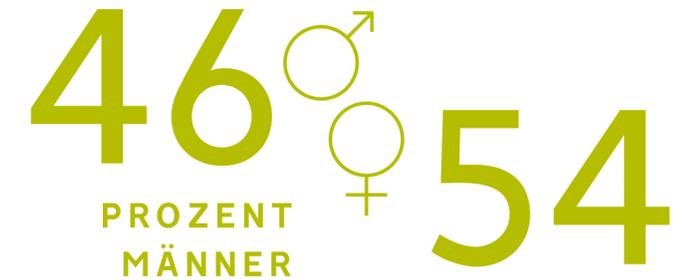
|  | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|
| Mitarbeiter mit schweren Behinderungen | 17   | 19   | 24   |
| Mitarbeiterinnen in Mutterschutz       | 5    | 11   | 7    |
| Mitarbeiter in Elternzeit              | 12   | 19   | 23   |
| Beschäftigte Nationalitäten            |      |      | 30   |



Gegenseitige Hilfestellung: Im Austausch mit anderen Mitarbeitern profitieren Auszubildende und DH-Studierende von deren Know-how.

**SCHULUNGSQUOTE 22,1 PROZENT**

Darüber hinaus ermöglicht das Unternehmen sogenannte Bedarfsschulungen, die individuell organisiert werden. Hierbei haben Mitarbeiter zum Beispiel die Möglichkeit, ihr Business-Englisch oder ihre Excel-Kenntnisse zu verbessern, oder neue, für die Arbeit relevante Bereiche kennenzulernen, beispielsweise mit einer Weiterbildung zum Wirtschaftsfachwirt.



WIE SCHON IN DEN VORJAHREN WAREN MEHR FRAUEN ALS MÄNNER BESCHÄFTIGT.

**PROZENT FRAUEN**

155 solcher Bedarfsschulungen wurden 2018 durchgeführt. Auf die hohe Schulungsquote von 22,1 Prozent, die sich bei durchschnittlich 701 Mitarbeitern ergibt, ist MANN & SCHRÖDER COSMETICS besonders stolz.

**NACHWUCHS OPTIMAL VORBEREITET**

Mit der Förderung wird schon bei den jüngsten Mitarbeitern begonnen: Insgesamt 13 Ausbildungsberufe und Studiengänge bietet MANN & SCHRÖDER COSMETICS an den beiden Produktionsstätten an. Für die dualen Studiengänge kooperiert MANN & SCHRÖDER COSMETICS seit vielen Jahren mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg an den Stand-



orten Heilbronn und Mosbach, die für ihre kleinen Kursgrößen und den persönlichen Kontakt bekannt ist. Interessierte junge Menschen können sich bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS für einen technischen, kaufmännischen oder naturwissenschaftlichen Beruf entscheiden.

45 Auszubildende und Studierende waren bei Redaktionsschluss Teil des Teams.

Von Beginn an setzt MANN & SCHRÖDER COSMETICS auf eine fundierte und qualitativ hochwertige Ausbildung mit modernen Lehr-

mitteln und betrieblichem Unterricht. Hinzu kommen spezielle Seminare, etwa zum Knigge oder zu Projekt- und Zeitmanagement. Vor den Prüfungen wird eine einwöchige Vorbereitungsphase angeboten. Damit ist das Unternehmen erfolgreich: Das Wirtschaftsmagazin Capital zeichnete MANN & SCHRÖDER COSMETICS im Oktober 2018, genau wie 2017 auch, als einen der „500 besten Ausbildungsbetriebe Deutschlands“ aus. Im August 2018 war der Award der LEADING-EMPLOYERS vorausgegangen.

Auch Focus und Focus Money zählt MANN & SCHRÖDER COSMETICS zu den Top-Ausbildungsbetrieben: In der Branche „Pflege- und Kosmetikprodukte“ erreichte das Unternehmen 100 von 100 Punkten und ist damit einer von „Deutschlands besten Ausbildungsbetrieben“.

### WISSEN PRAKTISCH ANWENDEN

Ausbildung heißt bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS, Nachwuchskräfte zu fördern, aber auch zu fordern, damit sich jeder best-

## AUSGEZEICHNET

### AUSBILDUNG MIT QUALITÄT

MANN & SCHRÖDER COSMETICS zählt laut dem Wirtschaftsmagazin Capital wiederholt zu den 500 besten Ausbildungsbetrieben Deutschlands. Auch Focus und Focus Money sowie die LEADING-EMPLOYERS zeichneten MANN & SCHRÖDER COSMETICS als Top-Ausbildungsbetrieb aus.



[MEHR LESEN  
ZU AUSBILDUNG UND STUDIUM](#)

möglich entwickeln kann. Das Unternehmen hat dabei den Anspruch, jungen Auszubildenden optimale Lern- und Praxisbedingungen zu bieten.

2018 wurde dafür eine unternehmenseigene Lehrwerkstatt in Hüffenhardt in Betrieb genommen. Hier können angehende Mechatroniker sowie Maschinen- und Anlagenführer den praktischen Teil ihrer Ausbildung vertiefen und ihre Fertigkeiten an konkreten Aufgaben üben. Ziel ist es, ab 2019 auch angehende Industriemechaniker und Elektroniker für Betriebstechnik teilweise in der Lehrwerkstatt auszubilden. Auf circa 300 Quadratmetern und zwei Etagen befinden sich hochmoderne Trainingstools wie die Festo-Wand für elektropneumatische Schaltungen sowie spezielle Bohr-, Fräs- und Schleifmaschinen.

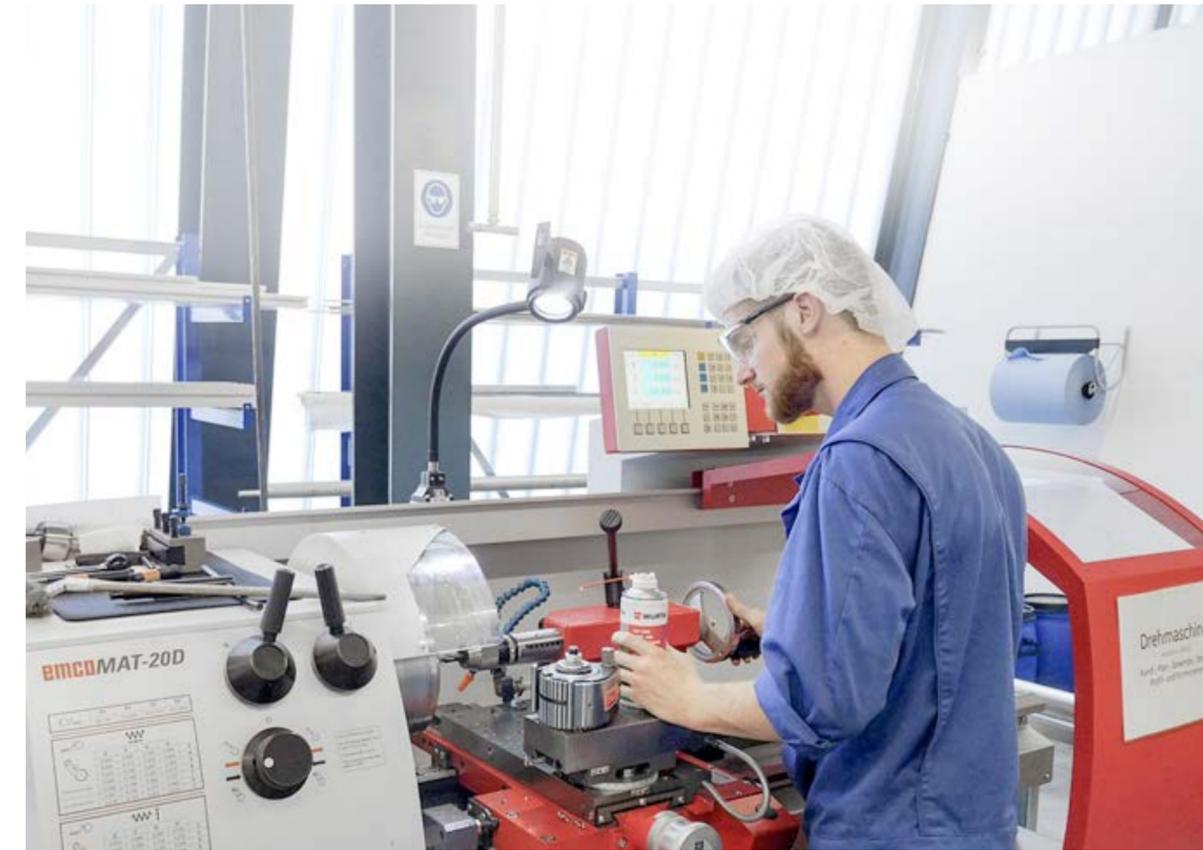
### LERNEN UNTER REALBEDINGUNGEN

Herzstück der Lehrwerkstatt ist die Produktions-Übungslinie, an der die jungen Kollegen



Optimale Lernbedingungen: An einer Übungslinie können Auszubildende Maschinenteile direkt montieren, ausprobieren und kleine Mengen an Pflegeprodukten herstellen.

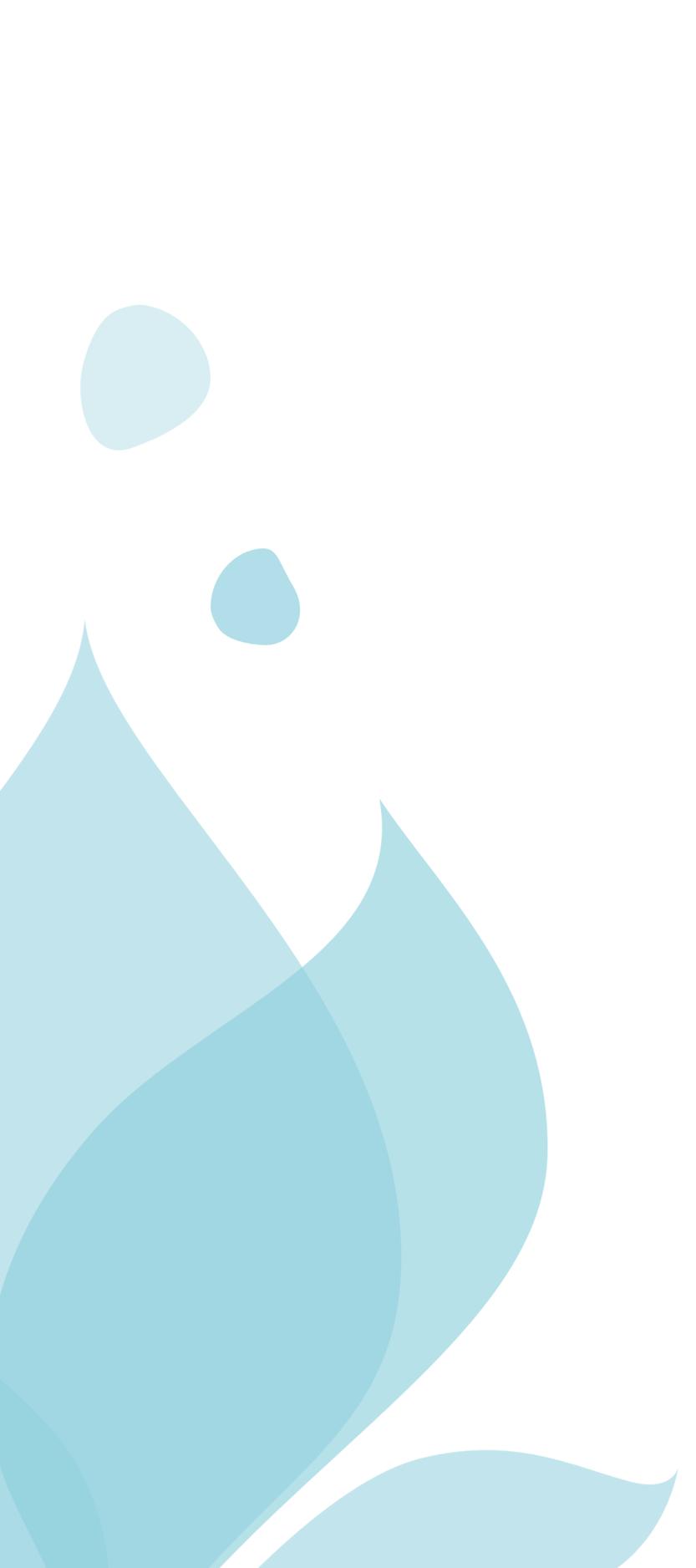
wie an einer echten Linie arbeiten können – ohne den Produktionsbetrieb aufzuhalten und ohne Angst haben zu müssen, Fehler zu machen. So macht Lernen Spaß und die Auszubildenden sind nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch bestmöglich auf die steigenden Anforderungen vorbereitet.



Mit einer guten Ausbildung investiert der Hersteller von Körper- und Haarpflegeprodukten nicht nur in die Zukunft der jungen Menschen, sondern auch in die Zukunft des Unternehmens. In Zeiten von Fachkräftemangel und ständig wechselnden Arbeitsmarktbedingungen setzt MANN & SCHRÖDER COSMETICS

alles daran, immer einen Schritt voraus zu sein und kommt seiner gesellschaftlichen Verpflichtung nach, jungen Menschen eine qualifizierte Berufsausbildung zu ermöglichen.

[MEHR LESEN ZUR LEHRWERKSTATT](#)



INTERNATIONAL ANERKANNTE LEITLINIEN

---

# GRI-INDEX

# IN ANLEHNUNG AN DIE GRI-STANDARDS



In seiner Berichterstattung zur unternehmerischen Verantwortung im Bereich Nachhaltigkeit orientiert sich MANN & SCHRÖDER COSMETICS an den international anerkannten Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI). Folgende Tabellen bieten eine Übersicht der GRI-Standards, an die sich das Unternehmen bei seinen nachhaltigen Tätigkeiten anlehnt.

## GRI 100: UNIVERSELLE ANGABEN

| GRI 102 | Allgemeine Angaben                                       |          |
|---------|--|----------|
| 102-1   | Name der Organisation                                    | S. 31    |
| 102-2   | Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen       | S. 3-6   |
| 102-3   | Hauptsitz der Organisation                               | S. 5     |
| 102-4   | Betriebsstätten  | S. 3, 5  |
| 102-5   | Eigentumsverhältnisse und Rechtsform                     | S. 31    |
| 102-7   | Größe der Organisation                                   | S. 24-26 |
| 102-8   | Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern | S. 26    |
| 102-14  | Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers              | S. 3     |

## GRI 200: ÖKONOMIE

| GRI 203 | Indirekte ökonomische Auswirkungen            |       |
|---------|---|-------|
| 203-2   | Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen | S. 25 |

## GRI 300: ÖKOLOGIE

| GRI 302 | Energie  |       |
|---------|--|-------|
| 302-1   | Energieverbrauch innerhalb der Organisation        | S. 22 |
| GRI 305 | Emissionen   |       |
| 305-1   | Direkte THG-Emissionen (Scope 1)                   | S. 17 |
| 305-2   | Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2) | S. 17 |
| 305-3   | Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)        | S. 17 |

## GRI 400: SOZIALES

| GRI 401 | Beschäftigung   |       |
|---------|---|-------|
| 401-1   | Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation  | S. 26 |
| GRI 416 | Kundengesundheit- und Sicherheit  |       |
| 416-1   | Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit | S. 10 |

Selbstgestecktes Ziel des Unternehmens ist es, sich in den nächsten Jahren noch stärker an die GRI-Standards anzulehnen und diese weiter auszubauen.

## IMPRESSUM

### Herausgeber

MANN & SCHRÖDER COSMETICS ist eine rechtlich eingetragene Marke der Mann & Schröder GmbH.

Mann & Schröder GmbH  
Bahnhofstraße 14  
74936 Siegelbach / Germany  
Tel.: +49 7264-807-0  
Fax: +49 7264-807-111  
E-Mail: info(at)mann-schroeder.de

Internet: [www.mann-schroeder.de](http://www.mann-schroeder.de)  
Registergericht: Amtsgericht Stuttgart  
Registernummer: HRB 10417  
Ust.-ID-Nr.: DE 811 264 858

### Realisierung

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen / Germany  
[www.agentur-publik.de](http://www.agentur-publik.de)

### Bildnachweis

Mann & Schröder GmbH (S. 2, 3, 8, 10, 15, 17, 21, 23, 25, 26, 27, 28, 31); ©iStock.com/sanjeri (S. 2, 7); ©MIA Studio/Shutterstock.com (S. 8); ©nitimong-kolchai / Fotolia (S. 2, 12); ©climatepartner.com (S. 16, 18); ©iStock.com/ yangphoto (S. 2, 20); ©iStock.com/ Marchcattle (S. 23)

[MEHR INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN FINDEN SIE AUF DER WEBSITE](#)

[ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT LESEN SIE HIER MEHR](#)



**MANN & SCHRÖDER**  
COSMETICS